Entretien téléphonique avec Luc ARBOGAST :

- Il a bien saisi le but du projet et adhère totalement.

- Il a effectivement été sdf dans les années 97 98 il a disposé d’aide de la ville (douches municipales) et croix rouge.

- Les gens l’attendent au sujet de l’aide aux sans-abris mais il ne souhaite pas que ça prenne un aspect marketing.

- Il donne régulièrement des concert caritatifs et reverse les dons à des associations.

- Il conseil fortement de ne pas contacter trop d’associations pour présenter le projet (concurrence, vol d’idée etc.) mais plutôt de travailler en “freelance”.

- Il a notamment évoqué l’association “l’étage” qui propose des rencontres et logement à ceux qui en ont besoin. Lien : <http://association-etage.fr>

- Attention aux mots, ne pas employé les mots packs confort / luxe qui peuvent être mal interprétés mais bien pack embauche par exemple.

- Excellente idée de proposer une carte materialisé afin de rendre le contact et le retrai de produit plus humain.